

# SPONSRINGSERBJUDANDE

# 2026



## Stöd en unik naturupplevelse

Ett aktivt näringsliv och sponsrande företag behövs för Föreningen Sörmlandsledens långsiktiga överlevnad. Vi erbjuder våra sponsorer unika möjligheter att stärka sitt varumärke, samtidigt som vandring är en möjlighet till aktivt friskvårdsarbete.

Sponsra Sörmlandsleden!

Kurt Högström  
Ordförande



# Våra sponsringsnivåer

Olika lösningar för företag, verksamheter och privatpersoner



## Bronssponsor 1 250 kr

Företagsnamn/Namn i sponsorförteckning på hemsida inkl. länkning

Företagsnamn/Namn i sponsorförteckning i 'Hänt på leden' höstnummer

Tidningen 'Hänt på leden' - ett ex

Rätt att använda logotyp 'Sörmlandsleden' i marknadsföring (hemsida/lokal annonsering)

Access till föreningens hemsida.

Diplom (valfritt) - Basic

Sponsor med t.ex café, boende eller butik utmed leden, kan stå på vår hemsidas etappbeskrivning, med länk till sin hemsida.



## Kopparsponsor 2 500 kr

Som Bronssponsor +

Logotyp i sponsorförteckning på hemsida inkl. länkning

Logotyp i sponsorförteckning i 'Hänt på leden' höstnummer



## Silversponsor 7 500 kr

Som Kopparsponsor +

Exponera erbjudande till föreningens medlemmar på hemsidan - en gång / år

Aktivitetskalender: möjlighet att lägga upp aktivitet på vår hemsida (1 ggr/år)



## Guldsponsor 15 000 kronor

Som Silversponsor +

Tidningen 'Hänt på leden' (fler ex om det önskas)

Diplom (valfritt) - Gulddesign

Exponering i FB-grupp + Instagram

Exponering på årsmöte (individuella lösningar)

Exponera erbjudande till föreningens medlemmar på hemsidan - två ggr/år

Klistermärke Vi är sponsorer till Sörmlandsleden år 2026

Aktivitetskalender: möjlighet att lägga upp aktivitet på vår hemsida (12 ggr/år)



## **Platina - individuellt upplägg , minimum 62 000 kr/år under två år**

Diplom (valfritt) - Platina

Medlemskap i föreningen för anställda - frivilligt

Exponering vid mediautskick

Erbjudande till medlemmar på hemsidan - fyra gång / år

Evenemang med föreningen - årligt - enl. ök

Klistermärke Vi är platinasponsorer till Sörmlandsleden år 2026

Produkträttighet e.g. försäljning av produkt med Sörmlandsledens namn

Aktivitetskalender: möjlighet att lägga upp aktivitet på vår hemsida (12 ggr/år)

Dialog kring individuella lösningar

# Sponsorn i fokus

### **Varför sponsring?**

Sponsring är ett ömsesidigt samarbete där du som sponsor till Sörmlandsleden får en kommersiell nytta av vårt partnerskap. Vi erbjuder ett effektivt sätt att öka kännedomen och stärka attityden till ert varumärke, och koppla det till Sörmlandsledens unika värden och många engagerade.

Sponsring är avdragsgill. Värdet är långsiktigt!

### **Förändringar i människors värdegrunder.**

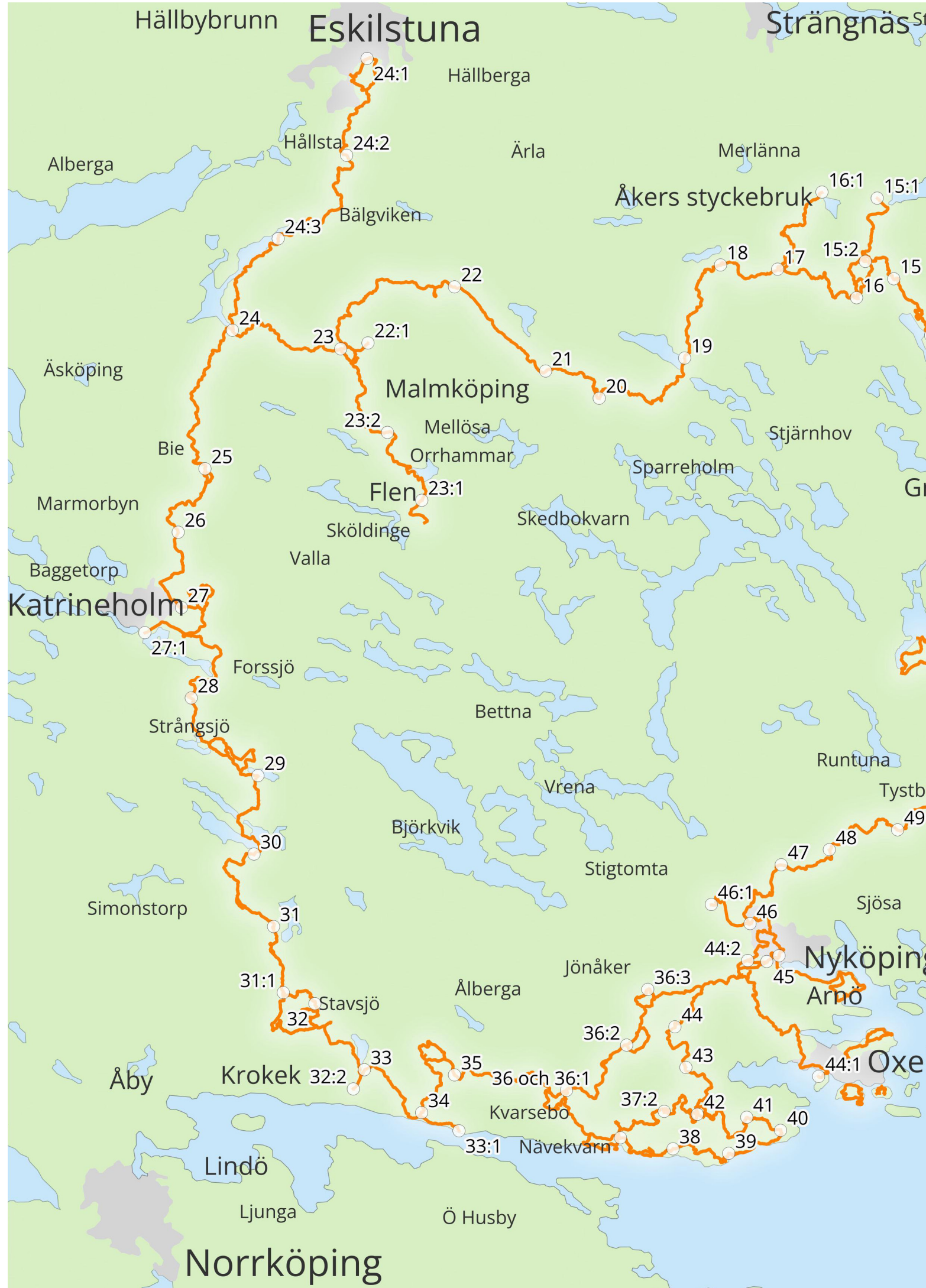
Idag söker människor i allt högre grad balans i livet, med fokus på psykisk och fysisk hälsa, medvetna konsumtionsval och hållbarhet. Det finns ett växande intresse för naturupplevelser som främjar både välmående och en djupare koppling till miljön. Företag som stödjer dessa värden stärker sin attraktionskraft och relevans bland konsumenterna som efterfrågar äkta och ansvarstagande företag.

Intresset för aktivt friluftsliv ökar. 40% av Sveriges befolkning över 16 år är ute i skog och mark minst en gång i veckan (SCB 2022).

### **Hur Sörmlandsleden tillgodoser dessa behov.**

Sörmlandsleden är Sveriges äldsta och mest kända låglandsled! Vi erbjuder unika möjligheter att associeras med positiva värden som natur, aktivt friluftsliv och hållbarhet. Utmed våra leder bor över 1,8 miljoner invånare som når våra etapper enkelt. Till etapp 1 går tunnelbanan och många etapper nås med kollektivtrafik. Vi ser att vår verksamhet växer, med ökande medlemsantal och allt fler vandrare utmed våra leder. Idag uppskattar vi att cirka 450.000 personer går på någon etapp varje år. Föreningen Sörmlandsleden har ca 200 ideellt arbetande som sköter och utvecklar ca 100 mil natur- och kulturvandringsled.

Målsättningen är att ge människor möjlighet till lättillgängliga och unika naturupplevelser.





**Driver du verksamhet inom besöksnäringen, som boende, café, restaurang eller matbutik i anslutning till Sörmlandsleden?**

Som sponsor har du möjlighet att stå med på aktuell etappbeskrivning på hemsidan med länk till din verksamhet.

# En skatt att vårda

Hur använder vi våra sponsorintäkter?

Sveriges äldsta, lättillgängligaste och mest kända låglandsled erbjuder:

- 100 mil vandringsled
- 62 huvudetapper
- 37 rundslingor
- 32 anslutande etapper
- 56 vindskydd med övernattningsmöjlighet
- 3 nya Arknat vindskydd byggda 2025
- 105 broar
- 32 kallkällor
- 37 toaletter
- 446 spänger
- 255 informationstavlor
- 3000 ledmarkeringar

Samt parkeringar, eldstäder, bänkar och bord, trappor, gästboksulpeter och mycket mycket mer...

Föreningens 200 frivilla etapp och regionansvariga underhåller och vårdar detta, helt ideellt, tillsammans med våra anställda kanslistor och underhållsanvarig. Det krävs därför stora ekonomiska muskler för att underhålla, reparera och utveckla Sörmlandsleden. Medlemsavgifter täcker 50% av vår budget, så våra sponsorer är mycket viktiga för att vi ska kunna driva leden vidare i ytterligare 50 år, minst!

**Välkommen som  
ny sponsor!**

**Ert stöd är viktigt för  
oss, och vi ger värde  
och partnerskap till  
ert varumärke.**



# Sponsorn har ordet



Vi och våra gäster sliter på leden. Därför vill vi bidra till att leden fortsatt kan vara lika välvårdad som nu, ihop med allt ideellt arbete som görs.

**Andreas Turesson, Trosa Stadshotell & Spa**  
**GULDSPONSOR**



Vi är stolta sponsorer till Föreningen Sörmlandsleden. En förening som jobbar ideellt för att ge människor möjlighet till lättillgängliga naturupplevelser.

Vi som företag främjar ett aktivt fritidsliv och hyllar det arbete som föreningen lägger ner för att hålla etapperna i trim.

**Parre Karlsson, Tegelstaden Entreprenad**  
**SILVERSPONSOR**



Vi träffar många besökare som vandrar Sörmlandsleden och gör ett stopp här på Lida. Genom att vara Kopparsponsor vill vi visa vårt ansvar och vår glädje över att vara en plats längs leden, samtidigt som vi stöttar det viktiga arbetet med ledens utveckling och underhåll.

**Sandra Löfgren, Lida Friluftsgård**  
**KOPPARSPONSOR**



Självklart vill vi stötta Sörmlandsleden eftersom vi brinner för den sörmländska naturen och det fantastiska friluftslivet. För oss är det viktigt att leden fortsätter vara en levande och tillgänglig plats för både besökare och lokalbor. Genom att vara sponsorer vill vi både ge tillbaka till det som gör Sörmland så speciell och samtidigt bjuda in fler att uppleva allt det fina som området har att erbjuda.

**Nalan, Djulö Camping, Katrineholm**  
**KOPPARSPONSOR**



Att tillgängliggöra sörmländsk skog & natur för alla är något som ligger oss varmt om hjärtat här på Bergs Gård. Sörmlandsleden gör ett fantastiskt arbete som vi vill vara med att stötta genom att vara sponsor och samarbetspartner. Många av våra aktiva gäster kombinerar vandringen på vår egen rundslinga Bergsrundan för längre utflykter på Sörmlandsleden. Vackra etapper med tydlig skyltning och kartor gör det enkelt för alla att komma ut i skogen och hämta ny energi.

**Frida & Magnus Jonsson, Bergs Gård, Västerljung**  
**BRONSSPONSOR**

# Talande fakta

- 1,8 miljoner invånare utmed leden
- 9 300 medlemmar -största ideella föreningen i Sörmland
- 45 600 Facebookmedlemmar
- 100 000 unika besökare på hemsidan/år
- 760 000 sidvisningar på hemsidan/år
- Hög dwell time - stannar länge på sidan, (4.06 minuter)
- Uppskattningsvis 450 000 vandrare per år
- Hög engagement rate - exponering förknippas med en positiv upplevelse
- Sveriges mest kända låglandsled sedan 1973!
- Medlemmar i hela Sverige samt internationellt (22 länder)

## Mer information om sponsring?

**Vi blir jätteglada av alla samtal så kontakta oss gärna!**

Sponsoransvarig

Per Sundelin

Mobil: 0739-771 023

Mejl: sponsring@sormlandsleden.se

Kansliet

Tel: 0155-355 64, kl 9-12, mån-ons

Box 45, 613 21 Oxelösund

Mejl: kansliet@sormlandsleden.se

Läs mer och bli sponsor via  
QR-koden eller på vår hemsida  
[www.sormlandsleden.se](http://www.sormlandsleden.se)

