

SPONSRINGSERBJUDANDE

2025



Stöd en unik naturupplevelse

Föreningen Sörmlandsleden arbetar ideellt med att sköta och utveckla ca 100 mil natur- och kulturvandringsled. Målsättningen är att ge människor möjlighet till lättillgängliga och unika naturupplevelser.

Med denna informationsbroschyr vill vi visa vilka möjligheter du har att bli sponsor och bidra till vår verksamhet samtidigt som du som företagare får en unik chans att synas och stärka ditt varumärke.

Kurt Högström
Ordförande



Våra sponsringsnivåer

Olika lösningar för företag, verksamheter och privatpersoner



Bronssponsor 1 250 kr

Företagsnamn/Namn i sponsorförteckning på hemsida inkl. länkning

Företagsnamn/Namn i sponsorförteckning i 'Hänt på leden' höstnummer

Tidningen 'Hänt på leden' - ett ex

Rätt att använda logotyp 'Sörmlandsleden' i marknadsföring (hemsida/lokal annonsering)

Access till föreningens hemsida inkl. nedladdning av kartor

Diplom (valfritt) - Basic

Har du ett boende eller café/restaurang/matbutik i närheten av Sörmlandsleden, då kan du stå med på aktuell etappbeskrivning på hemsidan med länk till din verksamhet



Silversponsor 7 500 kr

Som Bronssponsor +

Logotyp i sponsorförteckning på hemsida inkl. länkning

Logotyp i sponsorförteckning i 'Hänt på leden' höstnummer

Exponera erbjudande till föreningens medlemmar på hemsidan - en gång / år

Aktivitetskalender: möjlighet att lägga upp aktivitet på vår hemsida (1 ggr/år)



Guldsponsor 15 000 kronor

Som Silversponsor +

Tidningen 'Hänt på leden' (fler ex om det önskas)

Diplom (valfritt) - Gulddesign

Exponering i FB-grupp + Instagram

Exponering på årsmöte (individuella lösningar)

Exponera erbjudande till föreningens medlemmar på hemsidan - två ggr/år

Klistermärke Vi är guldsponsorer till Sörmlandsleden år 2025

Aktivitetskalender: möjlighet att lägga upp aktivitet på vår hemsida (12 ggr/år)



Platina - individuellt upplägg , minimum 62 000 kr/år under två år

Diplom (valfritt) - Platina

Medlemskap i föreningen för anställda - frivilligt

Exponering vid mediautskick

Erbjudande till medlemmar på hemsidan - fyra gång / år

Evenemang med föreningen - årligt - enl. ök

Klistermärke Vi är platinasponsorer till Sörmlandsleden år 2025

Produkträttighet e.g. försäljning av produkt med Sörmlandsledens namn

Aktivitetskalender: möjlighet att lägga upp aktivitet på vår hemsida (12 ggr/år)

Dialog kring individuella lösningar

Sponsorn i fokus

Varför sponsring?

Sponsring är ett ömsesidigt samarbete där du som sponsor till Sörmlandsleden får en kommersiell nytta av vårt partnerskap. Vi erbjuder ett effektivt sätt att öka kännedomen och stärka attityden till ert varumärke, och koppla det till Sörmlandsledens unika värden och många engagerade. Sponsring är avdragsgill. Värdet är långsiktigt!

Förändringar i människors värdegrunder.

Idag söker människor i allt högre grad balans i livet, med fokus på psykisk och fysisk hälsa, medvetna konsumtionsval och hållbarhet. Det finns ett växande intresse för naturupplevelser som främjar både välmående och en djupare koppling till miljön. Företag som stödjer dessa värden stärker sin attraktionskraft och relevans bland konsumenter som efterfrågar äkta och ansvarstagande företag. Intresset för aktivt friluftsliv ökar. 40% av Sveriges befolkning över 16 år är ute i skog och mark minst en gång i veckan (SCB 2022).

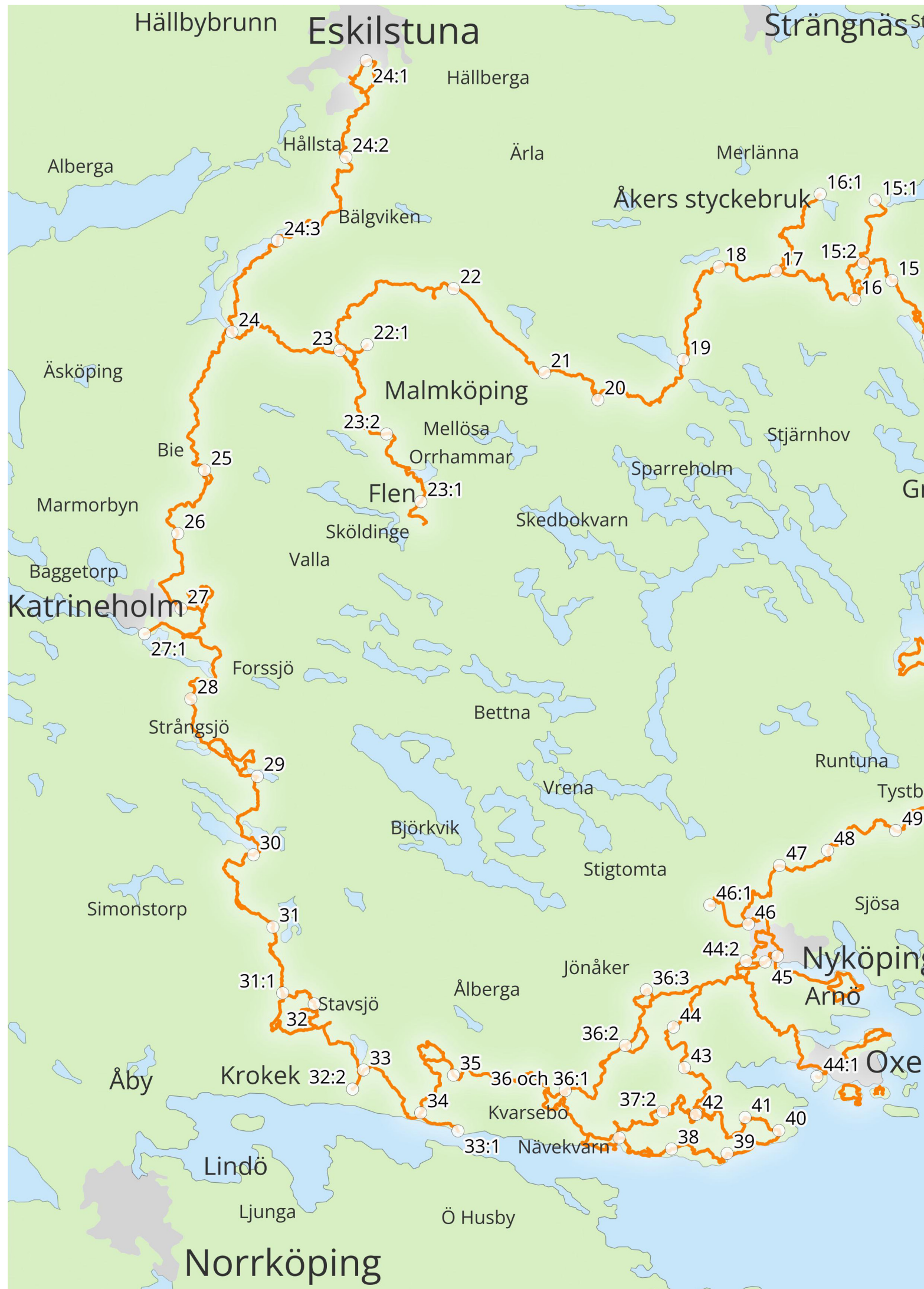
Hur Sörmlandsleden tillgodoser dessa behov.

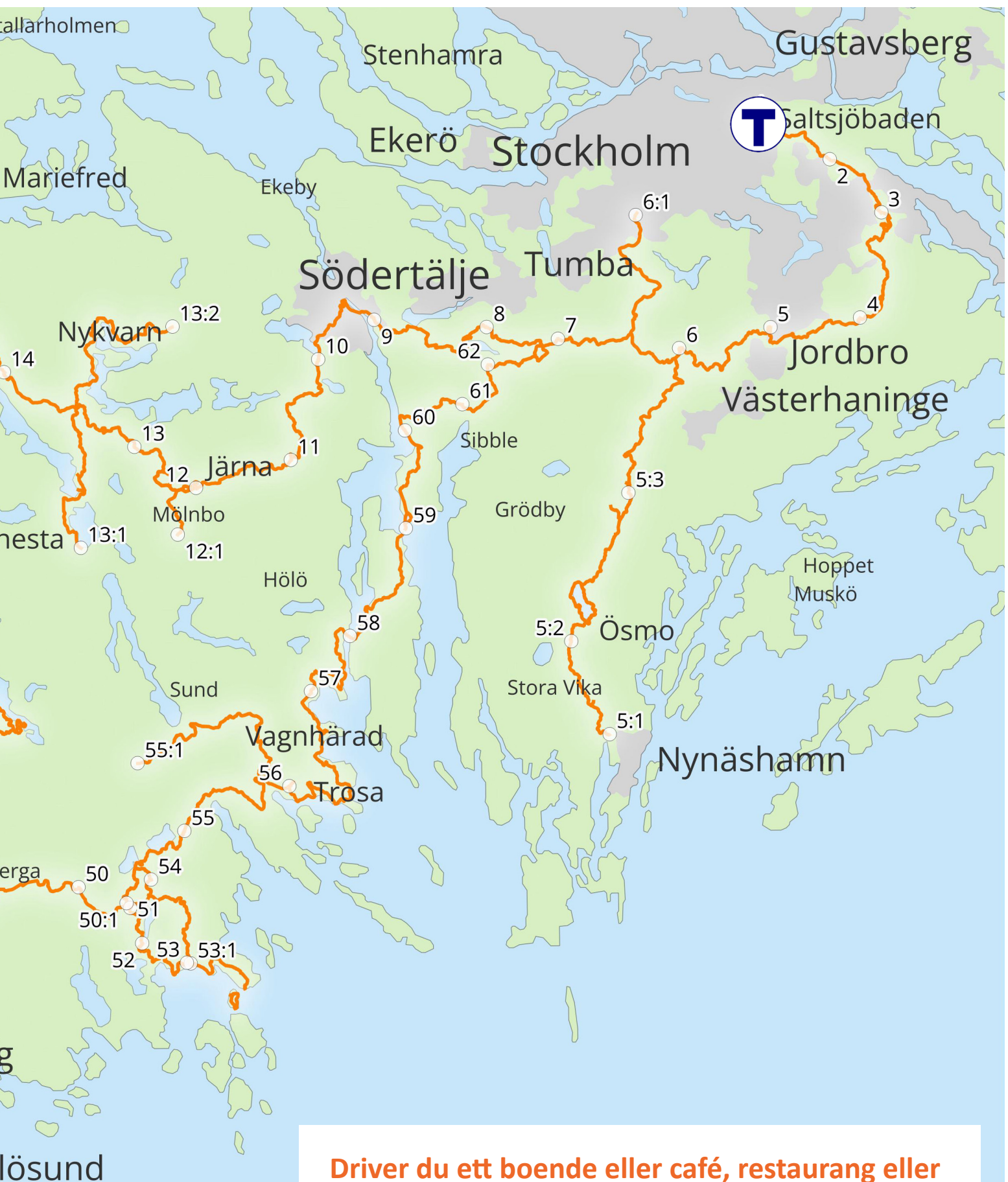
Sörmlandsleden är Sveriges äldsta och mest kända låglandsled! Vi erbjuder unika möjligheter att associeras med positiva värden som natur, aktivt friluftsliv och hållbarhet. Utmed våra leder bor över 1,8 miljoner invånare som når våra etapper enkelt. Till etapp 1 går tunnelbanan och de flesta etapper nås med kollektivtrafik. Vi ser att vår verksamhet växer, med ökande medlemsantal och allt fler vandrare utmed våra leder. Idag uppskattar vi att cirka 450.000 personer går på någon etapp varje år. Föreningen Sörmlandsleden har ca 200 ideellt arbetande som sköter och utvecklar ca 100 mil natur- och kulturvandringsled. Målsättningen är att ge människor möjlighet till lättillgängliga och unika naturupplevelser.

Våra sponsorerbudanden.

Våra olika erbjudanden är anpassade för att tillgodose de olika förutsättningar som finns hos olika sponsorer. Vår målsättning är att skapa långsiktiga samarbeten som ger ert företag tydliga värden i er verksamhet. Vi strävar efter att etablera samarbeten med företag utmed alla våra 100 mil vandringsled, för ett levande landskap. Detta ökar värdet för alla våra vandrare och kan även ge era anställda en värdefull friskvårdsaktivitet. Med vår nya struktur för sponsring ser vi fram mot fler aktiva partnerskap med företag, små och stora, utmed som vi tycker Sveriges mest spännande och vackra vandringsled!

*Har du frågor eller idéer?
Hör av dig!
sponsring@sormlandsleden.se*





Driver du ett boende eller café, restaurang eller matbutik i anslutning till Sörmlandsleden?

Som sponsor har du möjlighet att stå med på aktuell etappbeskrivning på hemsidan med länk till din verksamhet.

En skatt att vårda

Hur använder vi våra sponsorintäkter?

Sveriges äldsta och mest kända låglandsled har:

- 100 mil vandringsled
- 62 huvudetapper
- 37 rundslingor
- 32 anslutande etapper
- 67 vindskydd med övernattningsmöjlighet
- Många broar, spänger, vattenkällor, informationstavlor och eldstäder
- Vägvisning i form av handmålade markeringar, skyltar, pilar och stolpar för att visa vägen på 100 mil vandringsled

Utöver de 200 frivilliga som vårdar skatten på ideell basis fordras även två kanslisters och en underhållsansvarig. Sammantaget krävs alltså stora ekonomiska muskler för att klara av underhåll, reparationer och utveckling av leden. Medlemsavgifterna täcker idag endast ca 45% av de totala kostnaderna. Sörmlandsleden har funnits i 50 år, så fler sponsorer är väldigt viktiga för att vi ska kunna fortsätta driva vår verksamhet de kommande 50 åren.

Vi välkomnar dig som ny sponsor!
Ert stöd är viktigt för oss, och vi ger värde
och partnerskap till ditt varumärke



Sponsorn har ordet



Vi och våra gäster sliter på leden.

Därför vill vi bidra till att leden fortsatt kan vara lika välvårdad som nu, ihop med allt ideellt arbete som görs.

Annicka Forsgren, Trosa Stadshotell.
GULDSPONSOR



Vi sponsrar Sörmlandsleden eftersom den betyder så mycket för människors hälsa och välbefinnande.

Kropp och själ hänger ihop. Genom att vandra i naturen blir vi helare som människor. På stiftsgården Stjärnholm utanför Oxelösund ordnar vi pilgrimsvandringar flera gånger per år. Då går vi ofta längs Sörmlandsleden, som vi har här alldeles intill knuten.

Henrik Rudsäter, Stiftsgården Stjärnholm
SILVERSPONSOR



Föreningens verksamhet går hand i hand med vår verksamhet.

För oss på Blommenhof hotel är hållbarhet viktigt och därför har vi valt att sponsra Sörmlandsleden, som ger stora värden både ur miljömässigt och socialt perspektiv.

Marie Alexandersson, Blommenhof Hotel
SILVERSPONSOR



Vi är stolta sponsorer till föreningen Sörmlandsleden. En förening som jobbar ideellt för att ge människor möjlighet till lättillgängliga naturupplevelser.

Vi som företag främjar ett aktivt fritidsliv och hyllar det arbete som föreningen lägger ner för att hålla etapperna i trim.

Parre Karlsson, Tegelstaden Entreprenad
SILVERSPONSOR

Talande fakta

- 1.8 miljoner invånare utmed leden
- 9 300 medlemmar -största ideella föreningen i Sörmland
- 43 000 Facebookmedlemmar
- 130 000 unika besökare på hemsidan/år
- 950 000 sidvisningar på hemsidan/år
- Uppskattningsvis 450 000 vandrare per år
- Högt dwell time - stannar länge på sidan, (3.39 minuter)
- Högt engagement rate - exponering förknippas med en positiv upplevelse
- Sveriges mest kända låglandsled sedan 1973!
- Medlemmar i hela Sverige samt internationellt (22 länder)

Mer information om sponsring?

Vi blir jätteglada av alla samtal så kontakta oss gärna!

Sponsoransvarig

Per Sundelin

Mobil: 0739-771 023

Mejl: sponsring@sormlandsleden.se

Kansliet

Tel: 0155-355 64, kl 9-12, mån-ons

Box 45, 613 21 Oxelösund

Mejl: kansliet@sormlandsleden.se

Läs mer och bli sponsor via
QR-koden eller på vår hemsida
www.sormlandsleden.se

